

# 2021-2027年中国快运快递 行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国快运快递行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国快运快递行业前景展望与市场供需预测报告》共十七章。首先介绍了快运快递相关概念及发展环境，接着分析了中国快运快递规模及消费需求，然后对中国快运快递市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快运快递面临的机遇及发展前景。您若想对中国快运快递有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 快运快递行业相关概述

第一节 快运快递行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 快运快递行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2018中国快运快递行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 快运快递行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 快运快递行业“十三五”规划概述

第一节 2016-2018快运快递行业发展回顾

一、2016-2018快运快递行业运行情况

二、2016-2018快运快递行业发展特点

三、2016-2018快运快递行业发展成就

第二节 快运快递行业“十三五”总体规划

一、快运快递行业“十三五”规划纲要

二、快运快递行业“十三五”规划指导思想

三、快运快递行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 2021-2027经济环境分析

第一节 2021-2027世界经济发展趋势

一、2021-2027世界经济将逐步恢复增长

二、2021-2027经济全球化曲折发展

三、2021-2027新能源与节能环保将引领全球产业

四、2021-2027跨国投资再趋活跃

五、2021-2027气候变化与能源资源将制约世界经济

- 六、2021-2027美元地位继续削弱
- 七、2021-2027世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 2021-2027我国经济面临的形势

- 一、2021-2027我国经济将长期趋好
- 二、2021-2027我国经济将围绕三个转变
- 三、2021-2027我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2027我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 2021-2027我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2027我国劳动力结构预测
- 二、2021-2027我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2027我国自主创新结构预测
- 四、2021-2027我国产业体系预测
- 五、2021-2027我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027我国经济国家化预测
- 七、2021-2027我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2027人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2027我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2027我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 快运快递行业全球发展分析

#### 第一节 全球快运快递市场总体情况分析

- 一、全球快运快递行业的发展特点
- 二、2016-2019年全球快运快递市场结构
- 三、2016-2019年全球快运快递行业发展分析
- 四、2016-2019年全球快运快递行业竞争格局
- 五、2016-2019年全球快运快递市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲快运快递行业发展概况
- 2、2016-2019年欧洲快运快递市场结构
- 3、2021-2027欧洲快运快递行业发展前景预测

## 二、北美

- 1、北美快运快递行业发展概况
- 2、2016-2019年北美快运快递市场结构
- 3、2021-2027北美快运快递行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本快运快递行业发展概况
- 2、2016-2019年日本快运快递市场结构
- 3、2021-2027日本快运快递行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国快运快递行业发展概况
- 2、2016-2019年韩国快运快递市场结构
- 3、2021-2027韩国快运快递行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第五章 2016-2018快运快递行业总体发展状况

### 第一节 快运快递行业特性分析

### 第二节 快运快递产业特征与行业重要性

### 第三节 2016-2018快运快递行业发展分析

- 一、2016-2018快运快递行业发展态势分析
- 二、2016-2018快运快递行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

### 第四节 2016-2018快运快递行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2016-2018快运快递行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国快运快递市场规模分析

### 第一节 2016-2018中国快运快递市场规模分析

#### 第二节 2016-2018我国快运快递区域结构分析

#### 第三节 2016-2018中国快运快递区域市场规模

##### 一、2016-2018东北地区市场规模分析

##### 二、2016-2018华北地区市场规模分析

##### 三、2016-2018华东地区市场规模分析

##### 四、2016-2018华中地区市场规模分析

##### 五、2016-2018华南地区市场规模分析

##### 六、2016-2018西部地区市场规模分析

#### 第四节 “十三五”中国快运快递市场规模预测

## 第七章 我国快运快递所属行业运行分析

### 第一节 我国快运快递所属行业发展状况分析

#### 一、我国快运快递所属行业发展阶段

#### 二、我国快运快递所属行业发展总体概况

#### 三、我国快运快递所属行业发展特点分析

#### 四、我国快运快递所属行业商业模式分析

### 第二节 2016-2019年快运快递所属行业发展现状

#### 一、2016-2019年我国快运快递所属行业市场规模

#### 二、2016-2019年我国快运快递所属行业发展分析

#### 三、2016-2019年中国快运快递企业发展分析

### 第三节 2016-2019年快运快递市场情况分析

#### 一、2016-2019年中国快运快递市场总体概况

#### 二、2016-2019年中国快运快递市场发展分析

### 第四节 我国快运快递市场价格走势分析

#### 一、快运快递市场定价机制组成

#### 二、快运快递市场价格影响因素

#### 三、2016-2019年快运快递价格走势分析

#### 四、2021-2027快运快递价格走势预测

## 第八章 2021-2027我国快运快递市场供需形势分析

## 第一节 我国快运快递市场供需分析

### 一、2016-2019年我国快运快递行业供给情况

#### 1、我国快运快递行业供给分析

#### 2、重点企业供给及占有份额

### 二、2016-2019年我国快运快递行业需求情况

#### 1、快运快递行业需求市场

#### 2、快运快递行业客户结构

#### 3、快运快递行业需求的地区差异

### 三、2016-2019年我国快运快递行业供需平衡分析

## 第二节 快运快递产品（服务）市场应用及需求预测

### 一、快运快递产品（服务）应用市场总体需求分析

#### 1、快运快递产品（服务）应用市场需求特征

#### 2、快运快递产品（服务）应用市场需求总规模

### 二、2021-2027快运快递行业领域需求量预测

#### 1、2021-2027快运快递行业领域需求产品（服务）功能预测

#### 2、2021-2027快运快递行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业快运快递产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争策略

## 第九章 “十三五”快运快递行业产业结构调整分析

### 第一节 快运快递产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国快运快递行业参与国际竞争的战略市场定位

## 四、&ldquo;十三五&rdquo;产业结构调整方向分析

### 第十章 快运快递行业竞争力优势分析

#### 第一节 快运快递行业竞争力优势分析

##### 一、行业地位分析

##### 二、行业整体竞争力评价

##### 三、行业竞争力评价结果分析

##### 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节 中国快运快递行业竞争力分析

##### 一、我国快运快递行业竞争力剖析

##### 二、我国快运快递企业市场竞争的优势

##### 三、民企与外企比较分析

##### 四、国内快运快递企业竞争能力提升途径

#### 第三节 快运快递行业SWOT分析

##### 一、快运快递行业优势分析

##### 二、快运快递行业劣势分析

##### 三、快运快递行业机会分析

##### 四、快运快递行业威胁分析

### 第十一章 2021-2027快运快递行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、快运快递行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、快运快递行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、快运快递行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国快运快递行业竞争格局综述

#### 一、快运快递行业竞争概况

- 1、中国快运快递行业品牌竞争格局
- 2、快运快递业未来竞争格局和特点
- 3、快运快递市场进入及竞争对手分析

#### 二、快运快递行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2016-2019年快运快递行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外快运快递竞争分析
- 二、2016-2019年我国快运快递市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国快运快递市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要快运快递企业动向
- 五、2016-2019年国内快运快递企业拟在建项目分析

### 第四节 快运快递企业竞争策略分析

- 一、提高快运快递企业核心竞争力的对策
- 二、影响快运快递企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高快运快递企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”快运快递行业重点企业发展形势分析

### 第一节 中国邮政集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第二节 中铁快运股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第三节 中外运空运发展股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第五节 中国国际航空股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第六节 民航快递有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第四部分 投资前景展望

### 第十三章 2021-2027快运快递行业投资前景展望

#### 第一节 快运快递行业“十三五”投资机会分析

##### 一、快运快递投资项目分析

二、可以投资的快运快递模式

三、&ldquo;十三五&rdquo;快运快递投资机会

第二节 2021-2027快运快递行业发展预测分析

一、&ldquo;十三五&rdquo;快运快递发展分析

二、&ldquo;十三五&rdquo;快运快递行业技术开发方向

三、总体行业&ldquo;十三五&rdquo;整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、&ldquo;十三五&rdquo;行业发展趋势

第四节 &ldquo;十三五&rdquo;规划将为快运快递行业找到新的增长点

第十四章 2021-2027快运快递行业投资价值评估分析

第一节 快运快递行业投资特性分析

一、快运快递行业进入壁垒分析

二、快运快递行业盈利因素分析

三、快运快递行业盈利模式分析

第二节 2021-2027快运快递行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027快运快递行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 &ldquo;十三五&rdquo;中国快运快递行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、&ldquo;十三五&rdquo;中国快运快递行业总产值预测

三、&ldquo;十三五&rdquo;中国快运快递行业销售收入预测

四、&ldquo;十三五&rdquo;中国快运快递行业利润总额预测

## 五、&ldquo;十三五&rdquo;中国快运快递行业总资产预测

### 第十五章 2021-2027快运快递行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2016-2018快运快递存在的问题

#### 第二节 &ldquo;十三五&rdquo;发展预测分析

##### 一、2021-2027快运快递发展方向分析

##### 二、2021-2027快运快递行业发展规模预测

##### 三、2021-2027快运快递行业发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027快运快递行业投资风险分析

##### 一、竞争风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第十六章 快运快递行业&ldquo;十三五&rdquo;热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和快运快递经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 &ldquo;十三五&rdquo;时期快运快递行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

### 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 2021-2027快运快递行业面临的困境及对策（）

#### 第一节 2019年快运快递行业面临的困境

#### 第二节 快运快递企业面临的困境及对策

##### 一、重点快运快递企业面临的困境及对策

- 1、重点快运快递企业面临的困境
- 2、重点快运快递企业对策探讨
- 二、中小快运快递企业发展困境及策略分析
- 1、中小快运快递企业面临的困境
- 2、中小快运快递企业对策探讨
- 三、国内快运快递企业的出路分析
- 第三节 中国快运快递行业存在的问题及对策
- 一、中国快运快递行业存在的问题
- 二、快运快递行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国快运快递市场发展面临的挑战与对策

图表目录：

- 图表：2016-2019年全球快运快递行业市场规模
- 图表：2016-2019年中国快运快递行业市场规模
- 图表：2016-2019年快运快递行业重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国快运快递市场占全球份额比较
- 图表：2016-2019年快运快递行业销售收入
- 图表：2016-2019年快运快递行业利润总额
- 图表：2016-2019年快运快递行业资产总计
- 图表：2016-2019年快运快递行业负债总计
- 图表：2016-2019年快运快递行业竞争力分析
- 图表：2016-2019年快运快递市场价格走势
- 图表：2016-2019年快运快递行业主营业务收入
- 图表：2016-2019年快运快递行业主营业务成本

图表：2016-2019年快运快递行业销售费用分析

图表：2016-2019年快运快递行业管理费用分析

图表：2016-2019年快运快递行业财务费用分析

图表：2016-2019年快运快递行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年快运快递行业销售利润率分析

图表：2016-2019年快运快递行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年快运快递行业总资产利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190812.html>